



# Touristisches Leitbild

Seenland Oder-Spree



[www.seenland-os.de](http://www.seenland-os.de)

Brandenburg  
Das Weite liegt so nah.





**Das Seenland Oder-Spree –**





**die erfolgreichste Reiseregion Brandenburgs**





1.	Einführung .....	7
2.	Ziele des Seenlandes Oder-Spree .....	9
2.1.	Zielsystem .....	9
2.2.	Oberziele .....	11
2.3.	Leitmotiv   Themenfelder .....	15
2.3.1.	Natur erleben .....	17
2.3.2.	Radfahren   Radwandern .....	19
2.3.3.	Wasser .....	21
2.3.4.	Kultur .....	23
2.3.5.	Kur   Wellness   Gesundheit .....	25
2.3.6.	Wandern .....	27
3.	Selbstverständnis   Standards .....	29
4.	Mitglieder .....	31

Mit der Fusion der Reisegebiete Märkisch-Oderland und Oder-Spree-Seengebiet zum Seenland Oder-Spree haben wir einen Schritt in Richtung einer nachhaltigen und zukunftsorientierten Organisationsstruktur unternommen. Auf diesen formalen und juristischen Akt folgte als zweiter Schritt die inhaltliche Ausgestaltung unseres Reisegebiets im Rahmen der Erarbeitung eines gemeinsamen Touristischen Leitbildes. Mit dieser gemeinsam getragenen Festlegung langfristiger Ziele eines gemeinsamen Tourismus im Seenland Oder-Spree geben wir uns einen Rahmen für die zukünftige Entwicklung.

Das Touristische Leitbild für das Seenland Oder-Spree wurde in zahlreichen Foren, Workshops und Gesprächsrunden gemeinsam mit den beteiligten Tourismusorganisationen, Vereinen, Verbänden, touristischen Leistungsträgern und Akteuren erarbeitet. Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen Beteiligten für die offene und mitunter lebhaftige Diskussion und die konstruktive Mitarbeit bedanken sowie der inspektour GmbH für die Umsetzung des Projekts und die vorbildliche Begleitung des Entwicklungsprozesses.

Wir wünschen uns, dass das Leitbild und die damit verbundene Projektplanung dazu beitragen, das Profil des Seenlandes Oder-Spree als touristische Destination weiter zu schärfen.

## **Touristisches Leitbild Seenland Oder-Spree**

### **Das Seenland Oder-Spree – die erfolgreichste Reiseregion Brandenburgs**

Das Seenland Oder-Spree ist für Tages- und Übernachtungsgäste die beliebteste Reiseregion in Brandenburg.

Wir im Seenland Oder-Spree entwickeln eine einheitliche Identität mit regionalen Stärken und Kompetenzen.

Dabei liegt unser Augenmerk auf dem Schutz, der Erhaltung und der nachhaltigen Entwicklung der naturräumlichen, kulturellen und architektonischen Gegebenheiten.

Wir im Seenland Oder-Spree intensivieren die aktive Zusammenarbeit, Vernetzung und Kooperation unserer Leistungsträger der touristischen Dienstleistungskette und optimieren die Informationsflüsse im Reisegebiet.

Wir im Seenland Oder-Spree erhöhen unsere Bekanntheit und verbessern unser Image durch ein gemeinsames, professionelles und erfolgsorientiertes Marketing mittels Themen.

Unsere Kernkompetenzen und Potenziale im Seenland Oder-Spree liegen in den Bereichen Natur erleben, Kultur, Radfahren/-wandern und Wasser. Insbesondere in diesen Themen entwickeln wir unsere Angebotsstruktur systematisch und aufeinander abgestimmt.

Wir im Seenland Oder-Spree haben begeisterte Gäste, die gern wiederkommen und das Seenland Oder-Spree weiterempfehlen. Durch eine verbesserte Angebotsausschöpfung und -erweiterung sowie die Steigerung der Angebots- und Servicequalität erhöhen wir die Zahlen bei Tages- und Übernachtungsgästen sowie die Verweildauer.

Wir im Seenland Oder-Spree schaffen Voraussetzungen für den ökonomischen Erfolg unserer Leistungsträger und gestalten einen attraktiven Lebensraum für unsere Bevölkerung.







## 2 Ziele des Seenlandes Oder-Spree

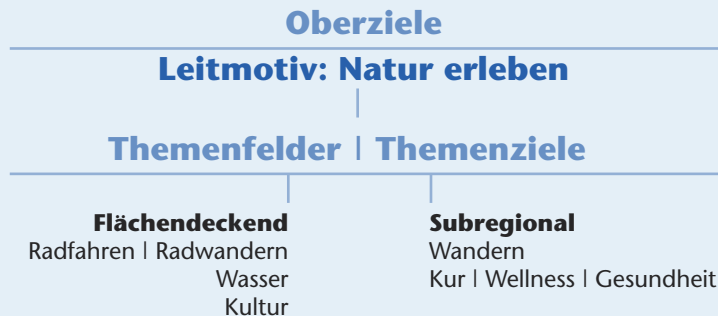
### 2 1 Zielsystem

Für die Ausrichtung des Seenlandes Oder-Spree haben wir ein Zielsystem mit zehn übergeordneten Oberzielen, einem themenübergreifenden Leitmotiv sowie drei flächendeckenden und zwei subregionalen Vermarktungsthemen entwickelt.

Die Oberziele verstehen sich als Dach übergreifend über die Vermarktungsthemen und finden in allen relevanten Bereichen Beachtung.

Das themenübergreifende Leitmotiv für das Seenland Oder-Spree ist „Natur erleben“.

Vermarkten werden wir das Seenland Oder-Spree über die flächendeckenden Themen Radfahren/Radwandern, Wasser und Kultur sowie über die subregionalen Themen Kur/Wellness/Gesundheit und Wandern.





## 2 | 2 | Oberziele

Für den Tourismus im Seenland Oder-Spree haben wir zehn übergeordnete Ziele und entsprechende Handlungsfelder in den Bereichen Nachhaltigkeit, Gästezufriedenheit, Tourismusintensität, Angebots- und Servicequalität, Bekanntheit und Image, gemeinsames Marketing sowie Innenmarketing im Bereich regionaler Identität und aktive Zusammenarbeit formuliert.

Diese Oberziele mit ihren Handlungsfeldern stehen als Basis für das Leitmotiv und die Themenziele.

- [1]** Wir erhalten unsere natürlichen und kulturellen Gegebenheiten und verbessern deren Ausschöpfung.
  - Wir agieren und wirtschaften übergreifend, nachhaltig ausgerichtet und orientieren die touristische Nutzung unserer natürlichen und kulturellen Gegebenheiten an der Tragfähigkeit.
  - Wir bauen unsere Infrastruktur nach den Erfordernissen für ein verträgliches Natur- und Kulturerlebnis aus.
  
- [2]** Wir haben begeisterte Gäste, die gern wiederkommen und das Seenland Oder-Spree gern weiterempfehlen.
  - Wir ermitteln die Erwartungen und Wünsche unserer Zielgruppen und übertreffen diese.
  - Wir fokussieren uns nachfrageorientierter und treten mit unseren Angeboten passgenau auf.
  - Wir binden unsere Gäste an die Region und machen sie zu Stammgästen.
  
- [3]** Wir erreichen, dass mehr Tages- und Übernachtungsgäste unsere Region besuchen und länger verweilen.
  - Wir ermitteln die Bedürfnisse, Motive und Wünsche unserer Gäste und optimieren unsere Dienstleistungs-, Angebots- und Infrastruktur.
  - Wir schaffen Reiseanlässe und Verweilmotive zu unseren touristischen Themen und vermarkten diese umfassend.



- [4] Wir verbessern die Qualität unseres Angebotes und unserer Infrastruktur.
  - Wir geben unserem Gast ein Angebotsqualitäts-Versprechen und halten dieses. Dabei bleiben wir stets innovativ und am Puls der Zeit.
  - Wir ermitteln die Bedarfe und optimieren unsere (touristische) Dienstleistungs-, Angebots- und Infrastruktur.
  - Wir steigern das Qualitätsbewusstsein unserer Akteure und Leistungsträger hinsichtlich des touristischen Angebots und der Infrastruktur und unterstützen sie bei der Umsetzung.
  - Wir definieren Standards für die Angebots- und Leistungsketten in der Region und kontrollieren deren Einhaltung.
  - Wir formulieren Standards, die eine einheitliche Angebotsqualität und Infrastruktur bei den Touristinformationen gewährleistet.
  
- [5] Wir verbessern die Servicequalität der touristischen Leistungskette.
  - Wir geben unserem Gast ein Servicequalitäts-Versprechen und halten dieses. Dabei bleiben wir innovativ und am Puls der Zeit.
  - Wir steigern das Servicebewusstsein unserer Akteure und Leistungsträger und unterstützen sie bei der Umsetzung.
  - Wir definieren Service-Standards für die Region und kontrollieren deren Einhaltung.
  - Wir formulieren Standards, die eine einheitliche Servicequalität bei den Touristinformationen gewährleistet.
  
- [6] Wir steigern den ökonomischen Erfolg der Leistungsträger.
  - Wir setzen uns als Verband (Interessensvertretung) gegenüber übergeordneten Instanzen für die Verbesserung der Rahmenbedingungen für unsere Leistungsträger ein.
  - Wir entwickeln das Reisegebiet gemeinsam mit den Leistungsträgern und stärken diese mittels abgestimmter Maßnahmen und Aktivitäten.
  
- [7] Wir erhöhen die Bekanntheit des Seenlandes Oder-Spree und stärken das Image.
  - Wir schaffen ein unverwechselbares Image für die Region, pflegen dieses und bauen es kontinuierlich aus.
  - Wir steigern kontinuierlich den Bekanntheitsgrad unserer Region.

- [8] Wir betreiben ein erfolgreiches, professionelles, gemeinsames Marketing mittels Themen.
- Wir agieren generell kooperativ und koordinieren unsere gemeinsamen Marketingaktivitäten in einem Jahres-Marketingplan.
  - Wir vermarkten uns über das Leitmotiv „Natur erleben“ sowie die drei flächendeckenden Kernthemen Radfahren/Radwandern, Wasser und Kultur sowie die zwei subregionalen Kernthemen Kur/Wellness/Gesundheit und Wandern. Spezifische Themen sind flächendeckend: Freizeitsport (insbesondere Angeln, Golfen und Reiten) und Geschichte sowie subregional die Militärgeschichte.
  - Wir bedienen innerhalb dieser Themen verschiedene Zielgruppen.
  - Wir messen den Erfolg unseres Handelns über Kennzahlen.
  - Wir betreiben regelmäßige Marktforschung und -analysen.
- [9] Wir schaffen im Seenland Oder-Spree eine einheitliche Identität mit regionalen Stärken und Kompetenzen.
- Wir verdeutlichen unsere regionalen Stärken und Kompetenzen und besinnen uns einer einheitlichen Identität.
  - Wir fördern das Zusammenwachsen der Region über Subregionsgrenzen und Themenfelder hinaus.
- [10] Wir optimieren die aktive Zusammenarbeit, die Vernetzung und die Infodienste in unserem Reisegebiet.
- Wir sorgen für einen regelmäßigen Informationsfluss zwischen den Akteuren, Leistungsträgern und Tourismusorganisationen sowie zwischen den Tourismusorganisationen untereinander.
  - Wir erstellen und pflegen Angebotsübersichten sowie entsprechende Empfehlungen zu den jeweiligen Themen.
  - Wir stimmen uns zu relevanten Inhalten und Fragestellungen mit den entsprechenden politischen Ebenen sowie zuständigen Institutionen ab.





## 2 | 3 | Leitmotiv | Themenfelder

„Natur erleben“ als übergreifendes Leitmotiv für die Vermarktung des Seenland Oder-Spree findet sich in allen Vermarktungsthemen wieder. So ist der Wunsch nach Naturerlebnissen Anlass zum Radfahren, Wandern und Paddeln sowie Teil des Wohlfühlens, Ent- und Ausspannens und Kultur-erlebens.

In den Themen: Radfahren/Radwandern, Wasser und Kultur, finden sich flächendeckend im gesamten Reisegebiet Angebote mit touristischer Relevanz und Vermarktungspotenzial. Dafür stehen ein flächendeckendes Radwegenetz mit einer guten fahrradtouristischen Infrastruktur, die Flüsse Oder und Spree, über 300 Seen sowie zahlreiche kulturelle Highlights und versteckte Kleinode, die unsere Gäste begeistern.

Die Themen Kur/Wellness/Gesundheit und Wandern sind im Seenland Oder-Spree in Subregionen touristisch relevant. Das Thema „Wandern“ findet im Reisegebiet mit dem Schlaubetal-Rundwanderweg, dem Europawanderweg, dem Theodor-Fontane-Wanderweg, dem 66-Seenwanderweg und vielen anderen in der Märkischen Schweiz und dem Schlaubetal statt, wohingegen das Thema Kur/Wellness/Gesundheit in den drei Kurorten Bad Saarow, Bad Freienwalde und Buckow umgesetzt wird.

### Leitmotiv: Natur erleben

#### Themenfelder | Themenziele

##### Flächendeckend

Radfahren | Radwandern  
Wasser  
Kultur

##### Subregional

Wandern  
Kur | Wellness | Gesundheit



## 2 | 3 | 1 | Natur erleben

NATUR wird bei uns groß geschrieben: Flüsse und Seen, Wälder und Felder, Alleen – das Seenland Oder-Spree hat viel Natur zu bieten.

Unsere drei Naturparke Dahme-Heideseen, Schlaubetal und Märkische Schweiz gelten als grüne Kleinode und natürliche Erlebnisgebiete, die es so in Deutschland kein zweites Mal gibt. Über 300 Seen, die Oder und die Spree machen uns zu einem Wasserparadies. Hier finden unsere Gäste viel Raum zum Radfahren, Wandern, Wassererlebnis und zur Erholung.

- [1]** Wir erschließen unsere Naturräume über Themen und machen diese dadurch erlebbar.
  - Wir ermitteln nachfrageorientierte und zielgruppenspezifische Naturthemen und setzen diese, auch gepaart mit anderen Themen, entsprechend in Produkte und Dienstleistungen um.
  - Wir bilden Natur- und Landschaftsführer aus, die auch zu Spezialthemen dem Gast die Einzigartigkeit der Natur in unserer Region näher bringen.
- [2]** Wir erarbeiten uns als Naturregion ein Alleinstellungsmerkmal.
  - Wir prüfen das Angebot und die Spezifika, insbesondere unserer drei Naturparke zur Erarbeitung eines Alleinstellungsmerkmals, welches wir entsprechend pflegen, kontinuierlich ausbauen und vermarkten.
- [3]** Wir optimieren und ergänzen unsere Infrastruktur für ein natur-schützendes Naturerlebnis.
  - Wir verbessern die Besucherlenkung, Ausschilderung und Infrastruktur in unseren Naturräumen.
  - Wir konzipieren und stellen unsere Naturangebote besucherfreundlich und zielgruppenspezifisch möglichst barrierefrei dar.
- [4]** Wir steigern das Natur- und Umweltbewusstsein.
  - Wir schaffen Natur-Angebote, bei denen das individuelle und ruhige Naturerlebnis im Vordergrund steht und das durch Events lediglich ergänzt wird.
  - Wir erhöhen mittels diverser Aktivitäten das Natur- und Umweltbewusstsein unserer Akteure und Leistungsträger.





## 2 | 3 | 2 | Radfahren | Radwandern

Das Genussradeln – im Seenland Oder-Spree ist es zu Hause!

Gut beschilderte Thementouren auf ausgebauten Radwegen und wenig frequentierten Nebenstraßen, eine gute Infrastruktur und zahlreiche Bed&Bike Betriebe machen Radeln zu einem Genuss im Seenland Oder-Spree. Entlang der Flüsse, durch Felder und Wälder, ein Bad im See, ein Grenzgang nach Polen und viele kulturelle Einrichtungen entlang der Strecken bieten viel Abwechslung und interessante Touren.

### [1] Wir vermarkten unser Radwegenetz über Routen und Themen.

- Wir erarbeiten nachfrageorientierte Angebote für 1-Tages-Radler und Mehr-Tages-Radler, deren zeitlicher Fokus zwischen Ostern und den Herbstferien liegt und die inhaltlich sinnvoll mit anderen Themen kombiniert sind.

### [2] Wir bauen unsere fahrradtouristische Infrastruktur (Radwege und -beschilderung) aus, pflegen und erhalten diese nachhaltig.

- Wir nehmen die Bedarfe auf und ermitteln entsprechende Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten.
- Wir optimieren unser Radwegenetz und setzen uns für die Schließung der Netzlücken ein.
- Wir optimieren die Beschilderung unseres Radwegenetzes, insbesondere um Hinweise zu begleitender Infrastruktur.

### [3] Wir bleiben technisch innovativ und zeitgemäß.

- Wir prüfen, pflegen und erweitern Möglichkeiten und Systeme für GPS-gestützte Radtouren.
- Wir bereiten unsere Radtouren zur individuellen Zusammenstellung und zum Ausdrucken im Internet auf.
- Wir nutzen (technische) radtouristische Neuerungen.







Wir leben am und vom Wasser, wir leben mit ihm und auf ihm – Wasser ist unser Element!

Unsere bekanntesten Flüsse Oder und Spree, als Namespaten des Reisegebietes und über 300 Seen mit sauberem Wasser, wo Mensch und Tier sich gleichermaßen wohl fühlen, stehen für das Seenland Oder-Spree wie fangfrischer Fisch, Wassersport vom Paddel- bis zum Motorboot, und Badespaß an Naturbadestellen, in Fluss- und Strandbäder.

- [1] Wir vermarkten unsere Wasserflächen über Streckenverläufe, die spezifische Nutzung, Anspruchsgruppen und Themen, die inhaltlich passend um andere Themengebiete ergänzt werden.
  - Wir bedienen die Anspruchsgruppen: Badende, Wasser-Wanderer, Aktive-Fun-Wassersportler, ‚Freizeitkapitäne‘, Wasser-Natur-Erleber und Passive-Wasser-Erleber, wobei wir flächendeckende Angebote für Wasser-Wanderer und Wasser-Natur-Erleber vorhalten.
  - Wir berücksichtigen bei der Angebotserstellung Muskel- und Motor- Zielgruppenkonflikte und gewährleisten eine lokal zielgruppenspezifische und naturverträgliche Umsetzung.
- [2] Wir optimieren unsere wassertouristische Infrastruktur und bauen diese naturverträglich aus.
  - Wir ermitteln die Bedarfe an benötigter wassertouristischer Infrastruktur und eruiieren entsprechende Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten zu deren Ausbau, Pflege und Erhaltung.
- [3] Wir erschließen, erhalten, pflegen und kommunizieren unsere Natur-Badestellen kooperativ und nachhaltig.
  - Wir vermarkten unsere Naturbadestellen als Alleinstellungsmerkmal (USP).
- [4] Wir verbessern die Kommunikation und Abstimmung der Angebote der Ausflugsschifffahrt.
  - Wir erfassen die Angebote der Ausflugsschifffahrt an einer zentralen Stelle und kommunizieren diese in die Region.
  - Wir stimmen die Angebote im Sinne des Nachfragers sowie einer optimierten Auslastung ab.



Kultur im Seenland Oder-Spree – ...der köstliche Nachtisch im touristischen Menü!

Es gibt viel zu sehen im Kulturland an Oder und Spree. Da sind zum einen die Kultur-Schönheiten der größeren Städte im Reisegebiet, die die Gäste anziehen: Beeskow mit seiner liebevoll restaurierten historischen Altstadt, Eisenhüttenstadt als Musterbeispiel sozialistischer Städteplanung, Fürstenwalde mit seinem Glockenturm von St. Marien, das Schloss in Neuhardenberg und das Barock-Wunder von Neuzelle. Aber auch die vielen kleinen Highlights, gilt es touristisch zu erschließen.

- [1]** Wir bereiten unser kulturelles Angebot thematisch auf und verknüpfen es inhaltlich sinnvoll mit anderen Themenbereichen.
  - Wir nutzen bestehende Strukturen, stärken und vernetzen diese und machen sie bekannt.
  - Wir erarbeiten die relevanten Kultur-Themen unserer Region.
  - Wir machen unsere Geschichte erlebbar.
  - Wir verknüpfen unser kulturelles Angebot insbesondere mittels thematischer Routen sinnvoll mit anderen Themen und Angeboten.
  - Wir erarbeiten flexible Pauschalen mittels eines Baukastensystems.
- [2]** Wir nutzen unsere kulturellen Leuchttürme und beleuchten mit ihnen das (touristische) Umland.
  - Wir benennen unsere kulturellen Leuchttürme und stellen deren Angebote und Besonderheiten sowie die Effekte für das Umland dar.
  - Wir erarbeiten Kooperationsprojekte und -angebote mit den Leuchttürmen und dem Angebot im Umland.
- [3]** Wir steigern das Bewusstsein für unser kulturelles Angebot.
  - Wir stärken die Heimatkunde mit kulturellen Angeboten für Einwohner, Schulklassen etc.
  - Wir stärken den Nachwuchs und bilden Kultur-Führer aus.
  - Wir bringen unseren Gästen unser kulturelles Angebot näher.





Seenland Oder-Spree – Entspannung und ein positives Lebensgefühl!

Mit subregionaler Ausrichtung vermarkten wir das Thema Kur/Gesundheit/Wellness im Reisegebiet Seenland Oder-Spree in drei Orten: In Bad Saarow, dem aufstrebenden Wellness-Zentrum Nr. 1 in der Region mit einem der schönsten und modernsten Thermalsolebäder Deutschlands, der Saarow Therme; in Buckow, dem einzigen anerkannten Kneipp-Kurort Brandenburgs und in Bad Freienwalde, der ältesten Kur- und Badestadt in der Mark Brandenburg.

- [1] Wir fokussieren uns auf die Kurorte Buckow, Bad Freienwalde und Bad Saarow.
  - Wir konzentrieren uns auf die Kur-, Wellness- und Gesundheitsangebote in den Kurorten, berücksichtigen jedoch auch die Erholungsorte sowie einzelne Leistungsträger mit entsprechenden Standards.
- [2] Wir schaffen eine Atmosphäre, die zum Wohlfühlen, Ent- und Ausspannen einlädt.
  - Wir setzen vermehrt auf Prävention sowie den 2. Gesundheitsmarkt.
  - Wir möchten, dass sich der Gast bei uns in erster Linie wohlfühlt, ent- und ausspannt.
  - Wir erarbeiten flexible Pauschalen mit kombinierbaren Einzelbausteinen auch aus anderen Themen, die für den Gast zusammengestellt werden (kein Baukastensystem).
- [3] Wir schaffen Barrierefreiheit.
  - Wir eruieren die Ansprüche an Barrierefreiheit und prüfen deren Umsetzung.







Seenland Oder-Spree – ein lohnenswertes Wanderziel!

Gewandert wird im Seenland Oder-Spree, in der Märkischen Schweiz und im Schlaubetal und hier liegt auch der Vermarktungsschwerpunkt. Das – Schlaubetal als schönste Bachlandschaft Brandenburgs – überzeugt mit seiner ursprünglichen Natur, seltenen Orchideen und dem Eisvogel. Auf den Spuren der letzten Eiszeit erkunden unsere Gäste die Märkische Schweiz.

- [1] Wir fokussieren uns auf die Märkische Schweiz sowie das Schlaubetal.
  - Wir konzentrieren uns auf die Wanderangebote in der Märkischen Schweiz und im Schlaubetal, berücksichtigen jedoch auch weitere Gebiete mit entsprechenden Standards.
- [2] Wir bauen unsere Ausschilderung und Infrastruktur aus und pflegen und erhalten diese entsprechend.
  - Wir bauen unsere Wanderinfrastruktur weiter aktiv aus und schaffen ein zielgruppenorientiertes Bewusstsein bei den Leistungsträgern.
- [3] Wir forcieren eine thematische Vernetzung von Wanderwegen und Leistungsträgern.
  - Wir erschließen unsere Wanderregion über zielgruppenspezifische thematische Wanderwege und Routen gepaart mit anderen Themen.
  - Wir fördern den Nachwuchs und bilden Wanderführer aus.
- [4] Wir erschließen unsere Wandergebiete mittels technischer Innovationen.
  - Wir prüfen, pflegen und erweitern Möglichkeiten und Systeme für GPS-gestützte Wandertouren und Geocaching.
  - Wir bereiten unsere Wandertouren zur individuellen Zusammenstellung und zum Ausdrucken im Internet auf.



### 3 | Selbstverständnis | Standards

Als Tourismusverband setzen wir hinsichtlich der Umsetzung der formulierten Ziele direkt auf Verbands- und Mitgliederebene an und haben für uns erste verpflichtende Standards formuliert, an die wir uns gebunden sehen und an denen wir uns messen wollen.

Hierbei berücksichtigen wir – neben der Steigerung der Angebots- und Servicequalität – insbesondere in unseren Mitglieds-Touristinformationen auch die Optimierung der Infrastruktur und die Intensivierung von Kooperationen und Zusammenarbeit.

#### **Wir der Tourismusverband Seenland Oder-Spree e.V. sind**

aktuell, zeitgemäß und visionär,  
dynamisch, engagiert und innovativ  
gemeinschaftsfördernd, kooperativ und offen!

Wir freuen uns über neue Impulse und entwickeln uns kontinuierlich weiter.

Wir planen unsere Aufgaben langfristig und orientieren uns fest am Touristischen Leitbild und an unseren darauf abgestimmten Zielen.

Wir fühlen uns der Umsetzung und Fortschreibung unseres Touristischen Leitbildes verpflichtet und sehen in ihm unsere strategische Grundlage.



## Auf Verbandsebene ...

- ... nehmen wir nur Tourismusorganisationen auf, die eine Touristinformation (TI) betreiben;
- ... verpflichten wir uns der Abstimmung, Kommunikation, Einhaltung und Kontrolle von auf Reisegebietsebene definierten Standards;
- ... veröffentlichen wir in Kommunikationsmedien nur Kontaktadressen der mit der ‚i-Marke‘ zertifizierten TI's, die entsprechend für den Gast erreichbar sind;
- ... führen wir regelmäßig qualifizierte Testkäufe in den TI's durch und werten diese nachvollziehbar aus;
- ... nehmen wir regelmäßig an Weiterbildungsangeboten teil;
- ... führen wir regelmäßige Info-Veranstaltungen für unsere TI-Mitarbeiter über die Region sowie die Angebote in der Region durch;
- ... treffen wir uns möglichst monatlich mit den Geschäftsführern der Tourismusorganisationen;
- ... machen wir unsere Ziele über Kennzahlen messbar;
- ... führen wir regelmäßige Marktforschung und -analysen durch.

## Wir verpflichten uns ...

- ... nur DTV-zertifizierte private Anbieter im Gastgeberverzeichnis aufzunehmen;
- ... auf allen Marketingprodukten unsere Zugehörigkeit zum Reisegebiet zu erwähnen und das Logo des Seenlandes Oder-Spree weitestgehend zu verwenden;
- ... sämtliche Messeaktivitäten abzustimmen.

## Unsere Touristinformationen ...

- ... verpflichten sich der Einhaltung von auf Reisegebietsebene definierten Standards;
- ... zertifizieren sich nach ‚i-Marke‘ sowie ServiceQualität Brandenburg und beteiligen sich am Buchungsverbund des Landes Brandenburg;
- ... bilden ihre Mitarbeiter kontinuierlich fort;
- ... bearbeiten Anfragen innerhalb von 24 Stunden mit individualisierten thematischen Anschreiben und Info-Material;
- ... bearbeiten Reklamationen auf Basis eines Beschwerdemanagements;
- ... präsentieren die Auslagen im Schaufenster und/oder Schaukasten aktuell und ordentlich – entsorgen veraltetes Prospektmaterial.

## 4 Wir sind Mitglieder im Tourismusverband Seenland Oder-Spree e. V.

Mitglied	PLZ, Ort	Straße
Landkreis Märkisch-Oderland	15306 Seelow	Puschkinplatz 12
Landkreis Oder-Spree	15848 Beeskow	Breitscheidstraße 7
Sparkasse Märkisch-Oderland	15344 Strausberg	Große Straße 2-3
Sparkasse Oder-Spree	15230 Frankfurt (Oder)	Franz-Mehring-Straße 22
Amt Märkische Schweiz	15377 Buckow	Hauptstraße 1
Amt Odervorland	15518 Briesen (Mark)	Bahnhofstraße 3-4
Amt Neuzelle	15898 Neuzelle	Bahnhofstraße 22
Stadt Strausberg	15344 Strausberg	Hegermühlenstraße 58
Stadt Erkner	15537 Erkner	Fiedrichstraße 6-8
Stadt Altlandsberg	15345 Altlandsberg	Berliner Allee 6
Stadt Müncheberg	15374 Müncheberg	Am See 7, OT Obersdorf
Gemeinde Groß Lindow/Amt Brieskow-Finkenheerd	15295 Brieskow-Finkenheerd	August-Bebel-Straße 18 A
Bad Saarow Kur GmbH	15526 Bad Saarow	Am Kurpark 1
Bad Freienwalde Tourismus GmbH	16259 Bad Freienwalde	Gesundbrunnenstraße 33a
Stiftung Schloss Neuhardenberg	10719 Berlin	Kurfürstendamm 214
Förderverein Museumspark Rüdersdorf	15562 Rüdersdorf	Heinitzstraße 45
Tourismusverein "Scharmützelsee" e. V.	15864 Wendisch Rietz	Kleine Promenade 1
Fremdenverkehrsverein "Schlaubetal und Umgebung" e. V.	15299 Müllrose	Kietz 5
Märkische Tourismus-Zentrale Beeskow e. V.	15848 Beeskow	Berliner Straße 30
Tourismusinformation Oderbruch und Lebuser Land e. V.	15306 Seelow	Berliner Straße 1-3
Neuhardenberger Land-Tourismus e. V.	15320 Neuhardenberg	Karl-Marx-Allee 23
Fürstenwalder Tourismusverein e. V.	15517 Fürstenwalde	Mühlenstraße 26
Tourismusverein Oder-Region Eisenhüttenstadt e. V.	15890 Eisenhüttenstadt	Lindenallee 4
Tourismusverein Friedland e. V.	15848 Friedland	Pestalozzistraße 3
Tourismusverein Märkische S5-Region e. V.	15344 Strausberg	Hegermühlenstraße 58
Tourismusverein Oderbruch-Wriezen e. V.	16659 Wriezen	Freienwalder Straße 50
Gemeinde Grünheide (Mark)	15537 Grünheide (Mark)	Am Marktplatz 1
Herr Paul Hünemörder	Ehrenmitglied	



## Tourismusinformationen

### **Märkische Tourismus-Zentrale Beeskow e. V.**

Berliner Straße 30  
15848 Beeskow  
Telefon 03366-42211  
Telefax 03366-42297  
tourismus@beeskow.de  
www.beeskow-tourismus.de

### **Tourismusverein Friedland und Umgebung e. V.**

Pestalozzistraße 3  
15848 Friedland  
Telefon 033676-45978  
Telefax 033676-72143  
tourismus@friedland-nl.de  
www.friedland-nl.de/tourismus

### **Schlaubetal-Information im Haus des Gastes**

Kietz 5  
15299 Müllrose  
Telefon 033606-77290  
Telefax 033606-772925  
schlaubetalinfo@t-online.de  
www.schlaubetal-tourismus.de

### **Tourismusverein Oder-Region Eisenhüttenstadt e. V.**

Lindenallee 25  
15890 Eisenhüttenstadt  
Telefon 03364-413690  
Telefax 03364-771783  
tor-eisenhuettenstadt@t-online.de  
www.tor-eisenhuettenstadt.de

### **Tourismus-Information Neuzelle**

Stiftsplatz 7  
15898 Neuzelle  
Telefon 033652-6102  
Telefax 033652-8077  
tourismus@neuzelle.de  
www.neuzelle.de

### **Gästeinformation Wendisch Rietz im Haus des Gastes**

Kleine Promenade 1  
15864 Wendisch Rietz  
Telefon 033679-64840  
Telefax 033679-648417  
tourismus@scharmuetzelsee.de  
www.scharmuetzelsee.de

### **Gästeinformation Bad Saarow**

Bahnhofplatz 4  
15526 Bad Saarow  
Telefon 033631-4 38 38-0  
Telefax 033631-4 38 38-9  
info@scharmuetzelsee.de  
www.scharmuetzelsee.de

### **Tourismusinformation Storkow (Mark)**

Burg Storkow  
Schloßstraße 6  
15859 Storkow  
Telefon 033678-73108  
Telefax 033678-73229  
tourismus@storkow.de  
www.storkow.de

### **Fürstenwalder Tourismusverein e. V.**

Mühlenstraße 26  
15517 Fürstenwalde  
Telefon 03361-760600  
Telefax 03361-760601  
info@fuerstenwalde-tourismus.de  
www.fuerstenwalde-tourismus.de

### **Tourismusinformation Amt Odervorland**

Bahnhofstraße 3-4  
15518 Briesen (Mark)  
Telefon 033607-89710  
amt-odervorland@t-online.de  
www.amt-odervorland.de

### **Kultur- und Tourismusamt Märkische Schweiz**

Sebastian-Kneipp-Weg 1  
15377 Buckow  
Telefon 033433-57500, -65982  
touristinfo@amt-maerkische-schweiz.de  
www.maerkischeschweiz.eu

### **Tourismusinformation Müncheberg Am Berliner Torturm**

Ernst-Thälmann-Straße 101  
15374 Müncheberg  
Telefon 033432-70931  
Telefax 033432-81143  
touristinfo@stadt-muencheberg.de  
www.stadt-muencheberg.de

### **Tourismusinformation Erkner**

Friedrichstraße/Ecke Beuststraße  
15537 Erkner  
Telefon 03362-740318  
tourismus@erkner.de  
www.erkner.de

### **Tourismus-Büro des Tourismus- und Wanderverein Grünheide (Mark) e. V.**

Karl-Marx-Straße 29  
15537 Grünheide  
Telefon 03362-881436  
Funk 01701687543

### **Stadt- und Tourismusinformation Strausberg**

August-Bebel-Straße 1  
15344 Strausberg  
Telefon 03341-311066  
Telefax 03341-314635  
touristinformation.strausberg@ewetel.net  
www.stadt-strausberg.de

### **Büro für Stadtinformation Altlandsberg**

Strausberger Straße 5  
15345 Altlandsberg  
Telefon 033438-64572  
Telefax 033438-64723  
stadtinfo@altlandsberg.de  
www.altlandsberg.de

### **Tourist-Information der Bad Freienwalde Tourismus GmbH**

Uchtenhagenstraße 2  
(im Oderlandmuseum)  
16259 Bad Freienwalde  
Telefon 03344-15089-0  
Telefax 03344-15089-20  
info@bad-freienwalde.de  
www.bad-freienwalde.de

### **Neuhardenberger Land – Tourismus e. V. Neuhardenberg-Information**

Karl-Marx-Allee 23  
15320 Neuhardenberg  
Telefon 033476-60477  
Telefax 033476-60478  
info@neuhardenberg-information.de  
www.neuhardenberg-information.de

### **Tourismusinformation Oderbruch und Lebus Land e. V.**

Berliner Straße 1-3  
15306 Seelow  
Telefon 03346-849808  
Telefax 03346-849807  
info@oderbruch-tourismus.de  
www.oderbruch-tourismus.eu

### **Tourismusverein Oderbruch-Wriezen e. V.**

Freienwalder Straße 50  
16269 Wriezen  
Telefon 033456-49196  
red@oderbruch-online.de  
www.oderbruch-online.de

## Impressum

Herausgeber:



### **Tourismusverband Seenland Oder-Spree e. V.**

Ulmenstraße 15 · 15526 Bad Saarow  
Tel. +49(0)33631 868100 · Fax +49(0)33631 868102  
www.seenland-os.de · info@seenland-os.de

Bearbeitung:

**inspektour**

UND TOURISMUS-UND FREIZEITINFORMATIONEN

inspektour GmbH · Osterstraße 124 · 20255 Hamburg

Satz: mediendesign.MichaelSchön

Druck: Druckzone GmbH & Co. KG

Fotos: Doil, Müller, Stiftung Schloss Neuhardenberg, Paul, Rußig, Zenker, Seiring, Nimz, Arendsee

Stand: April 2009



Die Entwicklung des Touristischen Leitbildes wurde gefördert mit Mitteln des Fonds für die Entwicklung der ländlichen Räume ELER der Europäischen Union.